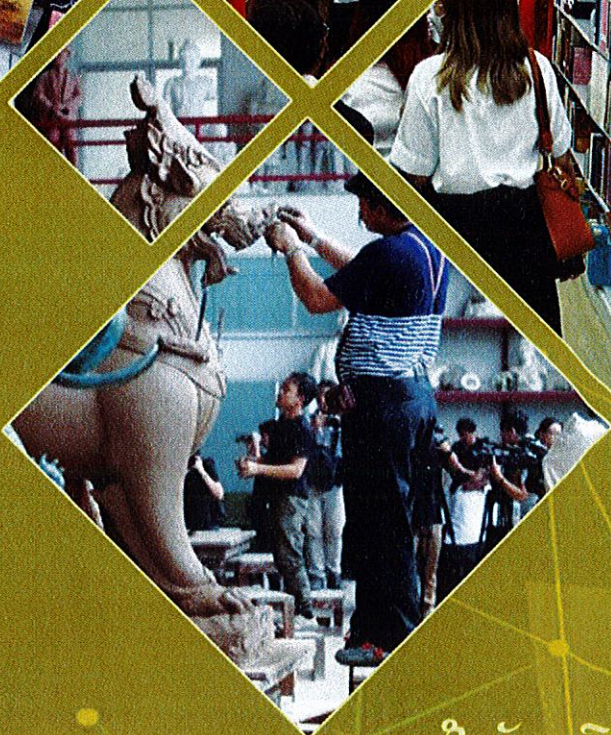
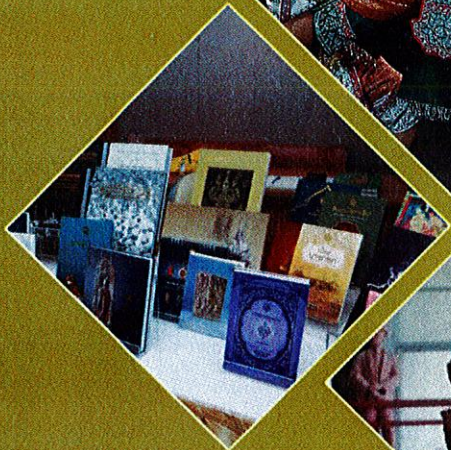
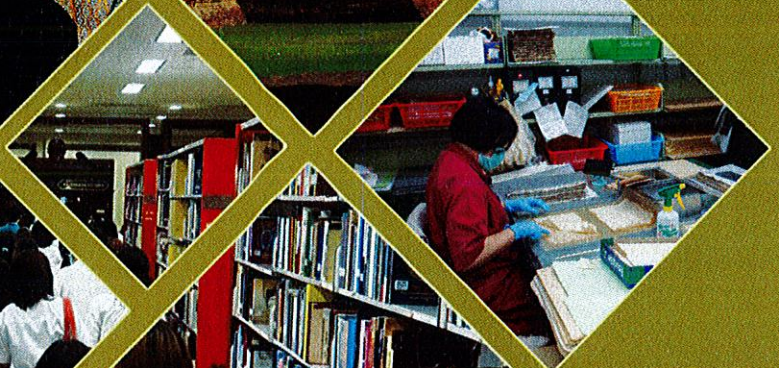
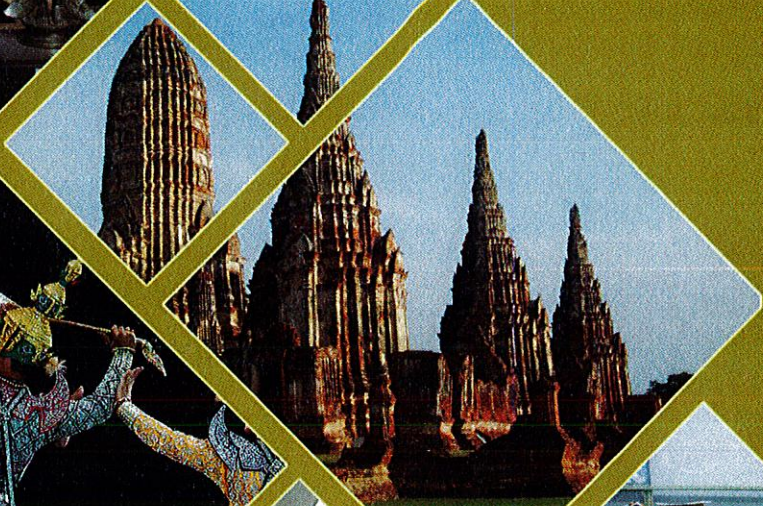
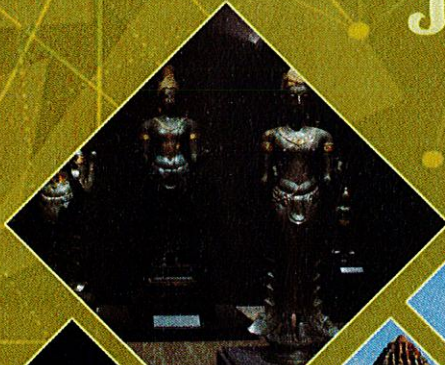




แผนปฏิบัติการ ระยะ ๑ ปี (๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร



สำนักบริหารกลาง กรมศิลปากร

คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาลและแผนระดับรองอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา ซึ่งมีจุดเน้น คือ เรื่องความมั่นคง ความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้หน่วยงานที่ดำเนินการและหน่วยงานที่รับผิดชอบในสังกัดกรมศิลปากรได้ดำเนินการการตามเป้าหมาย แผนงานที่วางไว้

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ การบูรณาการ และการติดตามประเมินผล สำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจกรมศิลปากรให้บรรลุวิสัยทัศน์ ""อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจ ในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ""

กรมศิลปากร

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร	๑๑

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกาศเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ระบุให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา กรมศิลปากรจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๑ ปี (พ.ศ.๒๕๖๗) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัด ในการอนุรักษ์ บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม และการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีและแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

และในปี ๒๕๖๗ ประเทศไทยอยู่ในระยะฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ คณะรัฐมนตรีโดยการนำของนายกรัฐมนตรีเศรษฐา ทวีสิน มีนโยบายเร่งด่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเร่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เน้นมีนโยบายสำคัญในการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม มรดกศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมศิลปากรจึงมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวและ Soft Power ตามนโยบายรัฐบาล

รวมถึงการดำเนินการภารกิจหลักในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ป้องกัน บำรุงรักษา ฟื้นฟู ส่งเสริม สืบสาน สร้างสรรค์ เผยแพร่ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอด ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ของชาติ จำเป็นต้องใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง ซึ่งแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีภารกิจหลัก ๔ ด้านที่สำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม ได้แก่

๑. ด้านนาฏดุริยางคศิลป์
๒. ด้านโบราณคดีและพิพิธภัณฑ
๓. ด้านภาษา เอกสาร และหนังสือ
๔. ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกรมศิลปากร มีดังนี้

วิสัยทัศน์

อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ

พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. สร้างคุณค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อเป็นแนวทางการบริหารงานในอนาคต ตามกรอบภารกิจการดำเนินงานของกรมศิลปากร และมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีและแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ การบูรณาการการทำงาน และการติดตามประเมินผล โดยประกอบด้วยแผนปฏิบัติราชการ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. แผนปฏิบัติการ เรื่อง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence) เพื่อการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ พัฒนาการให้บริการที่ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม สร้างจิตสำนึกที่ดีและปลูกฝังความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ รวมถึงการวิจัยองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๓ ประเด็นการพัฒนាយ่อย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนាយ่อย ที่ ๑ อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐาน ประเด็นการพัฒนាយ่อย ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ประเด็นการพัฒนาย่อย ที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึงและมีความภาคภูมิใจ

๒. แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly) เพื่อสร้างกลไกหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับมรดกศิลปวัฒนธรรมในทุกระดับ บูรณาการเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม เผยแพร่เกียรติภูมิในเวทีนานาชาติและเผยแพร่เสน่ห์ไทยสู่ระดับสากลผ่านการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนาย่อย ๕ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๑ พัฒนานวัตกรรมการมีส่วนร่วม ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๒ เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมมากขึ้น ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสนใจ เข้าใจ ให้ความสำคัญและตระหนักต่อมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ของตนเอง ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๔ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้อง ดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม และประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๕ สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนมรดกศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล

๓. แผนปฏิบัติการ เรื่อง ต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม (Value added) เพื่อดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นประโยชน์เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว พัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพและส่งเสริมการใช้ทุนทางวัฒนธรรมในการต่อยอดทางเศรษฐกิจ พัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ใช้งานได้สะดวก เป็นประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ๕ ประเด็นการพัฒนาย่อย ๕ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๑ เตรียมต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรม ที่พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๒ สร้างค่านิยมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

๔. แผนปฏิบัติการ เรื่อง ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการ (Enhance) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ ให้กรมศิลปากรเป็นหุ้นส่วนการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพของประเทศ พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมให้บุคลากรมีวัฒนธรรม ค่านิยม ที่สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๓ ประเด็นการพัฒนาย่อย ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๑ ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๒ พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประเด็นการพัฒนาย่อยที่ ๓ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สามารถรับมือความเปลี่ยนแปลงได้

ผลที่จะได้รับเมื่อแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ประกาศใช้ จะก่อให้เกิดประโยชน์และผลลัพธ์ในด้านต่างๆ ได้แก่

๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน

๒. ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมและภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม

๓. ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

๔. ยกระดับกรมศิลปากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของประชาชน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (หลัก)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 - ๑.๑ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
- ๒) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
 - ๒.๑ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ๓) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
 - ๓.๑ การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา

สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นธำรงรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติ เป็นทรัพยากรในการเรียนรู้ที่สำคัญ เพื่อสร้างให้ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและชาติ เกิดสุนทรีย์ และพัฒนาต่อยอดสู่การเรียนรู้ในเรื่องอื่น ๆ ทำให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีการบริหารจัดการ แลกเปลี่ยน ส่งเสริมองค์ความรู้ ปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่า รักหวงแหน และมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครอง สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ปรับเปลี่ยนระบบและกลไกการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม บริหารจัดการองค์ความรู้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ และแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้ทุกช่วงวัย

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ความมั่นคง (รอง)

(๑) เป้าหมาย

- ๑) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- ๒) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย

ประชาคมระหว่าง ประเทศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
 - ๑.๑ การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
- ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
 - ๒.๑ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัด

ชายแดนภาคใต้

- ๓) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
 - ๓.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กร

ภาครัฐและที่มีใช่ภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ บำรุงรักษา ฟื้นฟู ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะและทรัพย์สินมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อธำรงคุณค่าและเอกลักษณ์ความเป็นชาติให้คงอยู่สืบไป และรวมถึงการอยู่ร่วมกันของประชาชนในพื้นที่ที่มีหลากหลายทาง ศาสนาและวัฒนธรรม โดยการดำเนินกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการดำรงรักษามรดกของชาติ ทั้ง การอนุรักษ์โบราณสถาน การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ และการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่าง สร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีต่อกันแก่ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)

(๑) เป้าหมาย

๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการพัฒนาโบราณสถาน อุทยาน ประวัติศาสตร์ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมด้านคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานการบริการที่ดี เพื่อช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าสู่พื้นที่ เพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยว สร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูง ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจโดยภาพรวม และเกิดการพัฒนารูรกิจด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับประเทศให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น ความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ๑) อนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

- ๒) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนตระหนักในคุณค่า รักหวงแหน และมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครอง สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ

- ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

- ๔) สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของประชาคมอาเซียน ในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม

- ๕) พัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการดำเนินงานร่วมกันในอาเซียน

- ๖) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดสินค้าและบริการ เพื่อประโยชน์ในการแข่งขัน และสร้างรายได้ให้กับประเทศ

- ๗) สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์

- ๘) นำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ตลอดจนได้มีโอกาสเข้าถึงและเข้าใจในเรื่องมรดกวัฒนธรรมของชาติมากยิ่งขึ้น

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ธรณรังค์ ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ๑) สสำรวจ ขึ้นทะเบียน และอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุเพื่อให้ประชาชนได้ศึกษา

- ๒) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ

๓) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนเกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะ วัฒนธรรม โบราณคดี โบราณวัตถุในอาเซียน

๔) ดูแลรักษาและพัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม ได้รับการดูแลรักษาและพัฒนาให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ

๕) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์

๖) นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการองค์ความรู้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้ง่ายขึ้น

(๒) ประเด็น ความมั่นคง (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อสืบสานอัตลักษณ์ร่วมกันของคนในชาติ พร้อมกับการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในวัฒนธรรมที่หลากหลายระหว่างเชื้อชาติ ศาสนา ท้องถิ่น อายุ เพศ และความแตกต่างหลากหลายในสังคมพหุวัฒนธรรม

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การรักษาความสงบภายในประเทศ

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ธรรมาภิบาลเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยมีความ จงรักภักดี ซื่อสัตย์ พร้อมธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของ ชาติ สถาบันศาสนา เป็นที่เคารพยึดเหนี่ยวจิตใจของคนไทยสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด จัดกิจกรรม จัดนิทรรศการ พัฒนาองค์ความรู้ ที่ส่งเสริมความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ รากเหง้าของไทย เผยแพร่พระราชกรณียกิจและเทิดพระเกียรติผ่านการจัดกิจกรรม และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในงานพระราชพิธีต่าง ๆ

(๒.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความ

มั่นคง

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

ป้องกันและแก้ไขปัญหาคความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มุ่งจัดการกับเงื่อนไข ปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไป และเผ่าระวังมิให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา มาเป็นกรอบแนวทางนำในการดำเนินงานแก้ไขและป้องกันปัญหา ตลอดไปจนถึงการผลักดันยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุอย่างแท้จริง พร้อมนำความสงบสันติสุข

อย่าง ยั่งยืนกลับคืนสู่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งประเทศ และ นานาชาติต่อไป

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคใต้มีความสงบสุข รมเย็น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

อนุรักษ์และพัฒนาโบราณสถาน ศึกษาวิจัยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม การจัดสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนที่มีความแตกต่างในสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุขบนความหลากหลายทางวัฒนธรรม

(๓) ประเด็น การท่องเที่ยว (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ปรับปรุง พัฒนา ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ให้มีคุณภาพ ทั้งทางกายภาพและการให้บริการ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมสำหรับคนทั้งมวล เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยว เยี่ยมชม และศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์ เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

- เป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

พัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยวโดยการปรับปรุง พัฒนา เสริมภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ขยายเวลาการให้บริการแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้มีระยะเวลาในการสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่นมากขึ้นในช่วงวันหยุด

(๔) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมี ประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
พัฒนาคุณภาพบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีจริยธรรม และทำงานอย่างมีความสุขมากขึ้น ยกระดับการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เชี่ยวชาญในวิชาการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ตอบสนองความต้องการของประชาชน

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท
 - ๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการ ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐาน เดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วน สามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริม การพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติไม่ยึดติด กับการจัดโครงสร้างองค์การแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับ ภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ โครงสร้างองค์การ ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็น องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้า และทำงาน ในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

● เป้าหมายของแผนย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะ สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ปฏิรูประบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพในอัตราที่เหมาะสม มีแรงจูงใจที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และทำงานอย่างมีความสุข พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร โดยพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานในการวางแผนการทำงาน ลดกระบวนการที่ซ้ำซ้อน จัดระเบียบมาตรฐานในการทำงานให้เหมาะสมกับแต่ละภารกิจ ใช้เทคโนโลยีเพื่อประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน เชื่อมโยงการทำงานระหว่างภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ พัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกรมศิลปากร

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

“อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) อนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรม
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
- ๓) สร้างคุณค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการที่ ๑ เรื่อง การอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างมีมาตรฐาน	๑.๑ จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์	รายการ	๖๐๐,๐๐๐
	๑.๒ มรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์อย่างมีมาตรฐานทางวิชาการ	ร้อยละ	๑๐๐
	๑.๓ จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ สืบสาน เผยแพร่ เพิ่มขึ้น	รายการ	๒๐๐
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๑. คนไทยเห็นคุณค่ารักษามรดกศิลปวัฒนธรรมและมีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและของชาติ	๑.๑ จำนวนชุมชนหรือองค์กรเครือข่ายที่มีส่วนร่วม เห็นคุณค่าและมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่น ได้รับการอนุรักษ์ สร้างสรรค์และเผยแพร่เพิ่มขึ้น	แห่ง	๑๕
	๑.๒ ร้อยละของชุมชนหรือองค์กรเครือข่ายที่มีส่วนร่วม เห็นคุณค่าและมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ	ร้อยละ	๑๐๐

เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๒. ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงและได้รับประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๒.๑ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ประชาชนเข้าใช้ประโยชน์	แห่ง	๙
	๒.๒ ร้อยละของประชาชน ได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐
๓. คนไทยมีจิตสำนึกและมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	๓.๑ จำนวนกิจกรรมที่คนไทยเข้าร่วมถวายความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	กิจกรรม	๑
	๓.๒ ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ มีความรักและหวงแหน เทิดทูนสถาบัน และน้อมนำกระแสพระบรมราโชวาทมาปฏิบัติ	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐาน มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. จัดลำดับความสำคัญและแยกประเภทของมรดกศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นระบบ
๒. พัฒนาฐานข้อมูลการอนุรักษ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ
๓. สนับสนุนความพร้อมด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๔. พัฒนาระบบมาตรฐานรักษาความปลอดภัยการเฝ้าระวังมรดกศิลปวัฒนธรรม และการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ
๕. สำรวจ ออกแบบ และบูรณะแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐาน
๖. สร้างสรรค์ผลงานมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีมาตรฐาน

๓) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน	โครงการ
๑. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑.๑ โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์
๒. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	๒.๑ ผลผลิตมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์
	๒.๒ ผลผลิตศิลปวัฒนธรรมได้รับการสร้างสรรค์สืบสานและเผยแพร่
	๒.๓ ผลผลิตแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๑. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑.๑ จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการปกป้องมรดกศิลปวัฒนธรรม	คน	๒,๐๐๐
	๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในมรดกศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐
๒. ประเทศไทยมีเกียรติภูมิในเวทีนานาชาติและเผยแพร่เสน่ห์ไทยสู่ระดับสากล	๒.๑ จำนวนความร่วมมือ/กิจกรรมที่ร่วมกับนานาชาติ	กิจกรรม	๑๕
	๒.๒ จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการยกย่อง/ขึ้นทะเบียน/ขึ้นบัญชีเบื้องต้นในระดับโลก	รายการ	-
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการอนุรักษ์และสืบสานอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน	๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านการอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	กิจกรรม	๑
	๑.๒ มรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ได้รับการอนุรักษ์ตามมาตรฐาน หลักวิชาการ และสามารถใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	๑๐๐

เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖
๒. ไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ	๒.๑ จำนวนกิจกรรมการให้ความรู้ความเข้าใจทางศิลปวัฒนธรรมกับประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ	กิจกรรม	๒
	๒.๒ ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ ในการปกป้องคุ้มครองความเป็นเอกลักษณ์ของมรดกวัฒนธรรม	ร้อยละ	๘๐

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนมรดกศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. สร้างความร่วมมือในระดับทวิภาคีและพหุภาคี
๒. ส่งเสริมความร่วมมือในระดับสากล เพื่อสร้างเกียรติภูมิและเผยแพร่เสน่ห์ไทย
๓. ดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอประกอบการขึ้นทะเบียนมรดกโลก/มรดกความทรงจำโลก

กลยุทธ์ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายใหม่ ๆ เพิ่มเติม
๒. จัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร ภาคีเครือข่าย
๓. สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมจากภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยี
๔. ขยายขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ สังคมพหุวัฒนธรรม วัฒนธรรมพื้นถิ่น และวัฒนธรรมย่อยในมิติต่าง ๆ

๓) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน	โครงการ
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้	โครงการพัฒนาสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยงด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการราชการ การต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดก
ศิลปวัฒนธรรม (Value added)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
มรดกศิลปวัฒนธรรมมีศักยภาพใน การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	จำนวนแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ ได้รับการเพิ่มศักยภาพ	แหล่ง	๖๕
	จำนวนกิจกรรมการพัฒนามรดก ศิลปวัฒนธรรม เพื่อการสร้างสรรค และต่อยอด	กิจกรรม	๕๐
	จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเพื่อ ให้บริการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	ฐานข้อมูล/ ระบบ	๑๘
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๑. แหล่งท่องเที่ยวทางมรดก ศิลปวัฒนธรรมมีมาตรฐานพร้อม ให้บริการ	๑.๑ จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใน เมืองและชุมชนที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อย กว่า	แห่ง	๘
	๑.๒ อัตราการขยายตัวของรายได้จาก การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเฉลี่ย	ร้อยละ	๓
๒. ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงองค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถ พัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๒.๑ จำนวนกิจกรรมการพัฒนามรดก ศิลปวัฒนธรรม อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และการให้บริการที่ได้ มาตรฐาน	กิจกรรม	๗๐
	๒.๒ ร้อยละของประชาชนเข้าถึงองค์ ความรู้ทางมรดกศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ	๘๐
๓. ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน มรดกศิลปวัฒนธรรม ผ่านระบบ ดิจิทัลและสามารถนำไปใช้ให้เกิด ประโยชน์	๓.๑ จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบ ดิจิทัลเพื่อให้บริการด้านมรดก ศิลปวัฒนธรรม	รายการ	๗
	๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ ให้บริการ	ร้อยละ	๑๐๐

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ เตรียมต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรม ที่พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. เพิ่มศักยภาพแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนารฐานข้อมูลต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
๕. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. จัดกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมการขยายองค์ความรู้จากบุคลากรของกรมศิลปากร

๓) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

แผนงาน	โครงการ
๑. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑. โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย
	๒. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับบริการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)

๑) เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

เป้าหมายแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
๑. บุคลากรมีวัฒนธรรมค่านิยม ที่สอดคล้องและสนับสนุนการ ดำเนินงานเพื่อให้พร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง	ค่าคะแนน PMQA หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากรเพิ่มขึ้น	ระดับ	Basic
๒. ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่าย และภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วน ร่วมในการบริหารจัดการมรดก ศิลปวัฒนธรรมของประเทศได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	ค่าคะแนน PMQA เพิ่มขึ้นทุกหมวด	ระดับ	Basic
เป้าหมายยุทธศาสตร์จัดสรร	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๗
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	-	-	-

๒) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และปรับปรุงโครงสร้างอัตรากำลังที่เหมาะสมกับ
ภารกิจปัจจุบัน และวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
๒. สืบค้นความจำเป็นและออกแบบการพัฒนาบุคลากรทั้งองค์กร
๓. ส่งเสริมการจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้จากตัวบุคคล (Tacit
Knowledge)
๔. พัฒนารูขี้นข้อมูลบุคลากรที่สามารถพัฒนาและต่อยอดข้อมูลได้
๕. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความผูกพันและพัฒนาให้เป็นองค์กรสร้างสุข
๖. ทบทวนรูปแบบการประเมินการทำงานรายบุคคลที่สะท้อนผลงานและ
เอื้อต่อการพัฒนาสมรรถนะ

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. พัฒนารฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนางานของกรมศิลปากรทุกภารกิจ
๒. ทบทวนและปรับปรุงให้กระบวนการงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
๓. สร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นระบบ เรียนรู้ ทำซ้ำ และตรวจสอบย้อนหลังได้
๔. ลดต้นทุนและลดขั้นตอนกระบวนการงานโดยการใช้เทคโนโลยี
๕. พัฒนาระบบรายงาน ติดตาม และการประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สามารถรับมือความเปลี่ยนแปลงได้

มาตรการและแนวทางปฏิบัติ

๑. สร้างกลไก มาตรการ และแรงจูงใจที่เอื้อให้บุคลากรมีส่วนร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมการทำงาน
๒. ปรับปรุง พัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ที่เอื้อต่อการทำงาน
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นภายในองค์กร
๔. บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกรมศิลปากร
๕. พัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน
๖. พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๓,๐๐๖,๖๕๗๗ ล้านบาท

ล้านบาท

	แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง การอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษวิจัย และบริหาร จัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence)	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	๗๔๕.๑๒๑๖	๗๔๕.๑๒๑๖				
	ผลผลิตที่ ๑ : มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ของชาติได้รับการอนุรักษ์	๔๑๘.๔๒๑๒	๔๑๘.๔๒๑๒				
	ผลผลิตที่ ๒ : ศิลปวัฒนธรรม ได้รับ การสร้างสรรค์ สืบสานและเผยแพร่	๘๐.๗๔๕๒	๘๐.๗๔๕๒				
	ผลผลิตที่ ๓ : แหล่งเรียนรู้ และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับ การพัฒนา	๒๔๕.๙๕๕๒	๒๔๕.๙๕๕๒				
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐				
	โครงการเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรม วงศ์านุวงศ์	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐				

แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
<p>๒. เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)</p>	แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	๗.๕๘๒๐	๗.๕๘๒๐			
	โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง	๗.๕๘๒๐	๗.๕๘๒๐			
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๒.๓๕๐๐	๒.๓๕๐๐			
	โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยง ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน	๒.๓๕๐๐	๒.๓๕๐๐			
<p>๓. เรื่อง การต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม (Value added)</p>	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๙๙.๕๘๔๐	๙๙.๕๘๔๐			
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๙๙.๕๘๔๐	๙๙.๕๘๔๐			
	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑,๕๒๕.๖๒๒๓	๑,๕๒๕.๖๒๒๓			
	โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย	๑,๑๒๕.๖๒๒๓	๑,๑๒๕.๖๒๒๓			
	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	๔๐๐.๐๐๐๐	๔๐๐.๐๐๐๐			

แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๔. เรื่อง การยกระดับบริการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)	๖๑๘.๖๒๑๖	๖๑๘.๖๒๑๖				
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	๖๑๘.๖๒๑๖	๖๑๘.๖๒๑๖				
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑๘.๖๒๑๖	๖๑๘.๖๒๑๖				
รวมทั้งสิ้น	๓,๐๐๖.๖๔๗๗	๓,๐๐๖.๖๔๗๗				

