

รายงานการเดินทางไปราชการ ณ National Center RASSIA เมืองมอสโก ประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย

1. ชื่อโครงการ II International Symposium
2. วัตถุประสงค์
 - 2.1 เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนานานาชาติครั้งที่ 2 (II International Symposium) เรื่อง “การออกแบบอนาคต” ตามคำเชิญของศูนย์ประชุมแห่งชาติรัสเซีย (National Center RASSIA)
 - 2.2 เพื่อร่วมวงสนทนาผู้เชี่ยวชาญ ประเด็น “เส้นทางการแข่งขันเพื่อความหมายและประสบการณ์ในฐานะตัวขับเคลื่อนการแข่งขันระดับโลก” เรื่อง “The Economy of the Beautiful: How Experiences Stimulate Demand for Art”
 - 2.3 เพื่อสร้างและกระชับเครือข่ายผู้บริหารองค์กรด้านสังคม การท่องเที่ยว และพิพิธภัณฑ์ในโลกและสหพันธรัฐรัสเซีย
3. กำหนดเวลา วันที่ 6-8 ตุลาคม พ.ศ.2568
4. สถานที่ : ศูนย์ประชุมแห่งชาติรัสเซีย National Center RASSIA
5. หน่วยงานผู้จัด: ศูนย์ประชุมแห่งชาติรัสเซีย National Center RASSIA
6. หน่วยงานสนับสนุน: Autonomous Noncommercial Organization; Directorate of The Exhibition of Achievements “Russia” (POCCHR)
7. กิจกรรม

วันที่ 6 ตุลาคม: เดินทางด้วยสายการบินแอฟฟอร์ต SU273 จากสนามบินสุวรรณภูมิ เวลา 13.20 น. ถึงสนามบิน Sheremetyevo กรุงมอสโก
เวลา 19.00 น. เข้าที่พักโรงแรมโนโวเทลมอสโกซิตี (Novotel Moscow City) กรุงมอสโก

วันที่ 7 ตุลาคม: เดินทางไปศูนย์การแสดงนิทรรศการแห่งชาติรัสเซีย National Center RASSIA;

 - 10.00 น. เข้าร่วมประเด็นสนทนาและลำดับการสนทนา “เส้นทางการแข่งขันเพื่อความหมายและประสบการณ์ในฐานะตัวขับเคลื่อนการแข่งขันระดับโลก” ณ ห้องประชุม ศูนย์การแสดงนิทรรศการแห่งชาติรัสเซีย National Center RASSIA
 - 11.30 น. เยี่ยมชมนิทรรศการพิเศษ “เรื่องเล่าจากชนเผ่าในรัสเซีย” (Fairy Tale)





นิทรรศการพิเศษ “Fairy Tale เรื่องเล่าจากชนเผ่าในรัสเซีย”



- 13.00 น. พิธีเปิดสัมมนานานาชาติครั้งที่ 2 (II International Symposium)
- 13.45-15.00 น. วงสนทนาผู้เชี่ยวชาญประเด็น “เส้นทางการแข่งขันเพื่อความหมายและประสบการณ์ในฐานะตัวขับเคลื่อนการแข่งขันระดับโลก”
 - Mr.Maxim Oreskim, Deputy Chief of Staff of the Presidential Executive Office, Russia; ผู้ดำเนินการสนทนา

- Mr.Sergey Ivanov, Executive Director and Board Member, EFKO Group, Russia ; “Experiences And Emotional Consumption: Perspective From the Food Production Industry”
- Mr.James Law, CEO&Founder, Cybertecture, Hong Kong; “Conveying Meanings and Values Through Architecture and Urban Planning”
- Mr.Dmitry Vasiliev, Co-Founder and Development Director, Karidov Lab, Russia; “The Significance of Creativity in Industry”
- Ms.Nitaya Kanokmongkol, Executive Director of the Office of National Museums, Fine Arts Department, Ministry of Culture, Thailand ; “The Economy of Beauty: How Experiences Drive Increasing Demand for The Arts”
- Mr.Brian Glesson, General Manager, Raddisson Collection Paradise Resort & Spa, Ireland; “Building “Experience Capital” in Hospitality and Tourism”
- Mr.Felipe Bufrago, CEO of GO Future Hub, Former Minister of Culture of Columbia, Columbia; “The Synergy of Culture, Soft Power, And Economic Growth”
- Ms.Mehret Mandefro, Managing Director of the Realness Institute, Emmy-Nominated Producer and Writer, TED Speaker, Ethiopia; “Local Language and Culture As A Competitive Alternative to Existing Models





การสนทนาผู้เชี่ยวชาญประเด็น

“เส้นทางการแข่งขันเพื่อความหมายและประสบการณ์ในฐานะตัวขับเคลื่อนการแข่งขันระดับโลก”

17.00 เดินทางกลับโรงแรม Novotel Moscow City

18.30 ออกเดินทางจากโรงแรม Novotel Moscow City ไปสนามบิน Sheremetyevo

22.30 ออกเดินทางจากสนามบิน Sheremetyevo โดยสายการบินแอร์ฟอรต์ SU272

วันที่ 8 ตุลาคม: เดินทางถึงสนามบินสุวรรณภูมิ เวลา 11.45 น. และเดินทางกลับบ้านพัก

8. คณะผู้แทนไทย: นางสาวนิตยา กนกมงคล ผู้อำนวยการสำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

9. สรุประสาระของกิจกรรม

ศูนย์ประชุมแห่งชาติรัสเซีย National Center RUSSIA เป็นหน่วยงานไม่แสวงหาผลกำไร รัฐบาลรัสเซียจัดสร้างขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์นิทรรศการนานาชาติครบวงจร ประกอบด้วย ห้องประชุมนานาชาติ ห้องจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ นิทรรศการถาวรเรื่องประเทศสหพันธรัฐรัสเซีย พื้นที่สร้างสรรค์กิจกรรมสำหรับเยาวชนและประชาชนด้านเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน อวกาศ ศิลปกรรม เป็นต้น โดยเชื่อมต่อพื้นที่ศูนย์การค้า โรงแรม ในพื้นที่ศูนย์กลางพัฒนาด้านเศรษฐกิจนานาชาติในกรุงมอสโก

ศูนย์ประชุมแห่งชาติรัสเซีย National Center RASSIA มีภารกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีแก่ประชาชนรัสเซีย โดยมีแผนจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ ตลอดทั้งปี ได้แก่ นิทรรศการพิเศษโดยสื่อสารเรื่องประกอบสื่อสมัยใหม่ กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจแก่เยาวชน กิจกรรมประชุมนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากประเทศต่างๆ เช่น กิจกรรมสัมมนานานาชาติครั้งที่ 2 (II International Symposium) เรื่อง “การออกแบบอนาคต” ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 7-8 ตุลาคม ค.ศ.นี้

สำหรับวสันตนาผู้เชี่ยวชาญ ประเด็น “เส้นทางการแข่งขันเพื่อความหมายและประสบการณ์ในฐานะตัวขับเคลื่อนการแข่งขันระดับโลก” ในวันที่ 7 ตุลาคม เป็นประเด็นจากนโยบายของรัฐบาลรัสเซียที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการสร้าง “ประสบการณ์” ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ผู้จัดจึงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วนต่างๆ ที่เป็นฐานรากทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศรัสเซีย มาร่วมสนทนาในประเด็นประสบการณ์ที่แตกต่างกัน เพื่อเป็นพิจารณาเป็นกรณีศึกษาสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศรัสเซียต่อไป ประกอบด้วย

1. Mr.Sergey Ivanov ผู้แทนจากอุตสาหกรรมผลิตสินค้าประเภท “น้ำมันพืช” ประเทศรัสเซีย ที่มีแนวทาง “Long Live Products” ได้แก่ การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ออกแบบวงจรการผลิตแบบ Zero Waste เป็นต้น
2. Mr.James Law สถาปนิกจากฮ่องกง นำเสนอประสบการณ์การพัฒนา “Digital Tourism” โดยออกแบบสร้าง Template ท่องเที่ยวทางดิจิทัล ซึ่งจะช่วยลดเวลาการเดินทาง และชวนนักท่องเที่ยวให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเทศได้โดยง่าย
3. Mr.Dmitry Vasiliev ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ของประเทศรัสเซีย นำเสนอประสบการณ์ด้านการพัฒนาทางวิศวกรรม
4. Ms.Nitaya Kanokmongkol จากประเทศไทย นำเสนอประสบการณ์การพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เป็น Soft Power สร้างความประทับใจในศิลปกรรมไทยแก่นักท่องเที่ยวนานาชาติ ซึ่งสามารถส่งเสริมไปสู่การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ และสนับสนุนสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นต่างๆ
5. Mr.Brian Glesson นักธุรกิจด้านรีสอร์ทและสปาจากประเทศไอร์แลนด์ นำเสนอประสบการณ์ส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ เพื่อสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยวจากภายนอก ให้เข้ามาท่องเที่ยว ด้วยเส้นทางท่องเที่ยวเชิง “ธรรมชาติบำบัด”
6. Mr.Felipe Bufrago อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ประเทศโคลอมเบีย นำเสนอแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศโคลอมเบีย ที่นำเอกลักษณ์ทางศิลปะและวัฒนธรรมมาเป็น Soft Power ทางการท่องเที่ยว
7. Ms.Mehret Mandefro นักเขียน นักสร้างสรรค์สารคดีจากประเทศเอธิโอเปีย นำเสนอประสบการณ์การสร้างภาพยนตร์สารคดีเชิงข้อเท็จจริง ที่สามารถพัฒนา “ภาพลักษณ์เชิงลบ” ให้เป็นจุดแข็งทางการสื่อสารเอกลักษณ์ของประเทศ
8. Mr.Maxim Oreskim ผู้ดำเนินการอภิปรายได้สรุปการสนทนาว่า ประสบการณ์การพัฒนาฐานรากทางเศรษฐกิจของผู้เชี่ยวชาญ เป็นแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการเป็นบทเรียนของรัสเซีย ซึ่งมีค่าสำคัญที่ได้คือ การให้ความสำคัญทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรม การสร้างสรรค์แนวทางทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสังคม และการใช้เทคโนโลยีที่เท่าทันโลกสากล

10. ข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม

10.1 กิจกรรมสัมมนานานาชาติครั้งที่ 2 (II International Symposium) นี้มิได้เป็นกิจกรรมเดี่ยว แต่เป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากการสัมมนาที่จัดไปเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ที่สนับสนุนให้ผู้บริหารศูนย์ประชุมแห่งชาติรัสเซีย National Center RASSIA เชิญผู้เชี่ยวชาญสาขาที่เป็นรากฐานทางเศรษฐกิจ มาแบ่งปัน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาด้านการพัฒนาเศรษฐกิจของผู้บริหารประเทศ รัสเซีย นับเป็นแนวทางการบริหารเชิงนโยบายที่เปิดกว้างเรียนรู้จากประสบการณ์ประเทศต่างๆ ทั้งประเทศ รัสเซียนั้นมีเป้าหมายสำคัญในการเปิดประเทศสร้างความร่วมมือกับทุกประเทศ ประเทศไทยจึงควรพิจารณา ความร่วมมือในสาขาเศรษฐกิจวัฒนธรรม ซึ่ง หน่วยงานสำนักพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ กรมศิลปากร ควรมี ความร่วมมือโดยเข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันและกันอย่างเท่าทัน

10.2 ประเทศผู้รับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับสูงของโลกเช่นนี้ นับเป็นการแสดงศักยภาพของ ประเทศและหน่วยงานด้านเศรษฐกิจวัฒนธรรมในระดับสากล สามารถประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์วัฒนธรรมใน เหวทีโลก ตลอดจนความล้ำหน้าของพิพิธภัณฑ์ในประเทศเจ้าภาพ ทั้งเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่ บุคลากรในประเทศตน ผู้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติเช่นนี้ จึงมักเป็นประเทศชั้นนำของโลก
