



แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)

และ

แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
ประจำปี พ.ศ. 2569

คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

กรมศิลปากร

มิถุนายน 2568

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการพัฒนาต่อยอดจากการดำเนินงานที่ผ่านมา โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัด ผู้ให้บริการ และประชาชนทั่วไป ซึ่งแผนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ จะช่วยขับเคลื่อนให้กิจกรรม/โครงการที่กำหนดไว้ในแผน สามารถบรรลุเป้าหมายได้ รวมไปถึงรายละเอียดของข้อมูลกิจกรรม/โครงการ สามารถนำไปใช้ต่อยอดภารกิจหลักในภาพรวมของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตอีกด้วย

คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต หวังเป็นอย่างยิ่งแผนการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์นี้จะเป็นส่วนที่ส่งเสริมพัฒนาในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางเงินทุนหมุนเวียนภายใต้การดูแลของกรมบัญชีกลางต่อไป

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	2
1.3 โครงสร้างการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	3
1.4 ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	4
1.4.1 วิสัยทัศน์	
1.4.2 ภารกิจ	
1.4.3 วัตถุประสงค์	
1.5 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ	5

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ระยะ 3 ปี

และแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567

2.1 นโยบายด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	6
2.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	6
2.3 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	6
2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (SWOT Analysis)	7
2.5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	7
2.6 ขั้นตอนการจัดทำแผน	8
2.7 แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)	9
2.8 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2567	13

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล 17

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) และแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียน การสังคิต ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ไปสู่การปฏิบัติ	17
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) และแผนปฏิบัติการ ด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2567	18

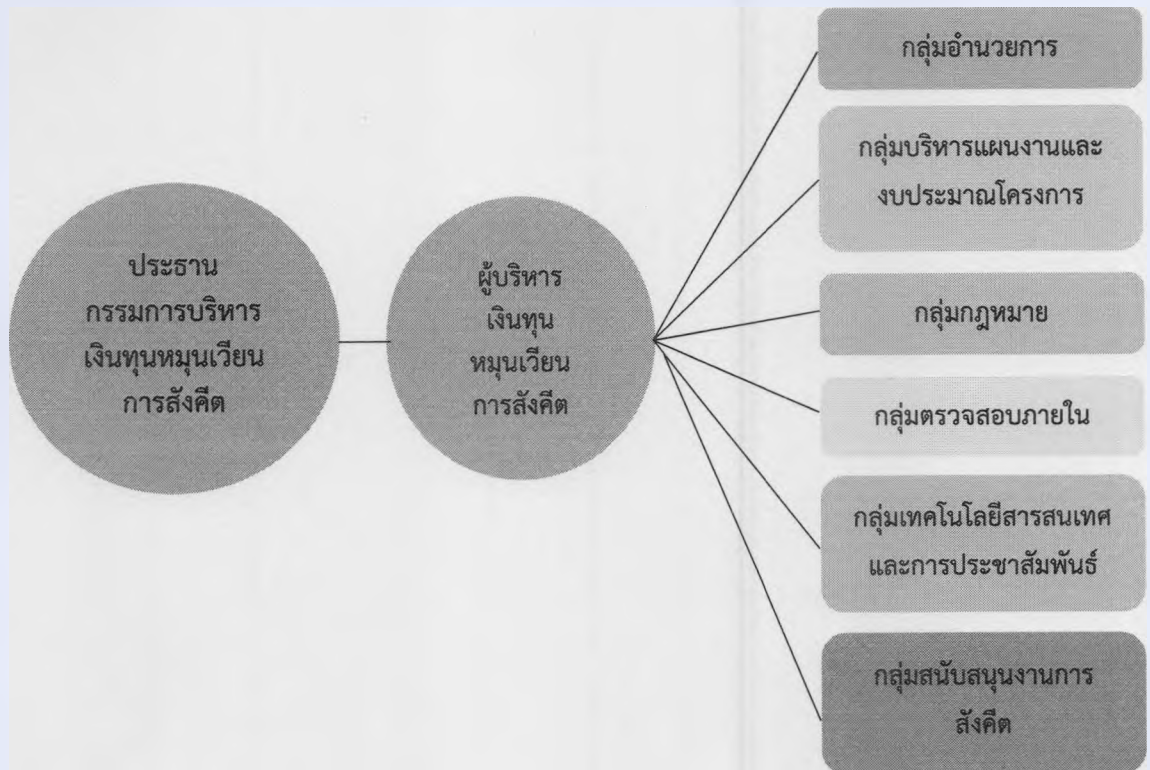
ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

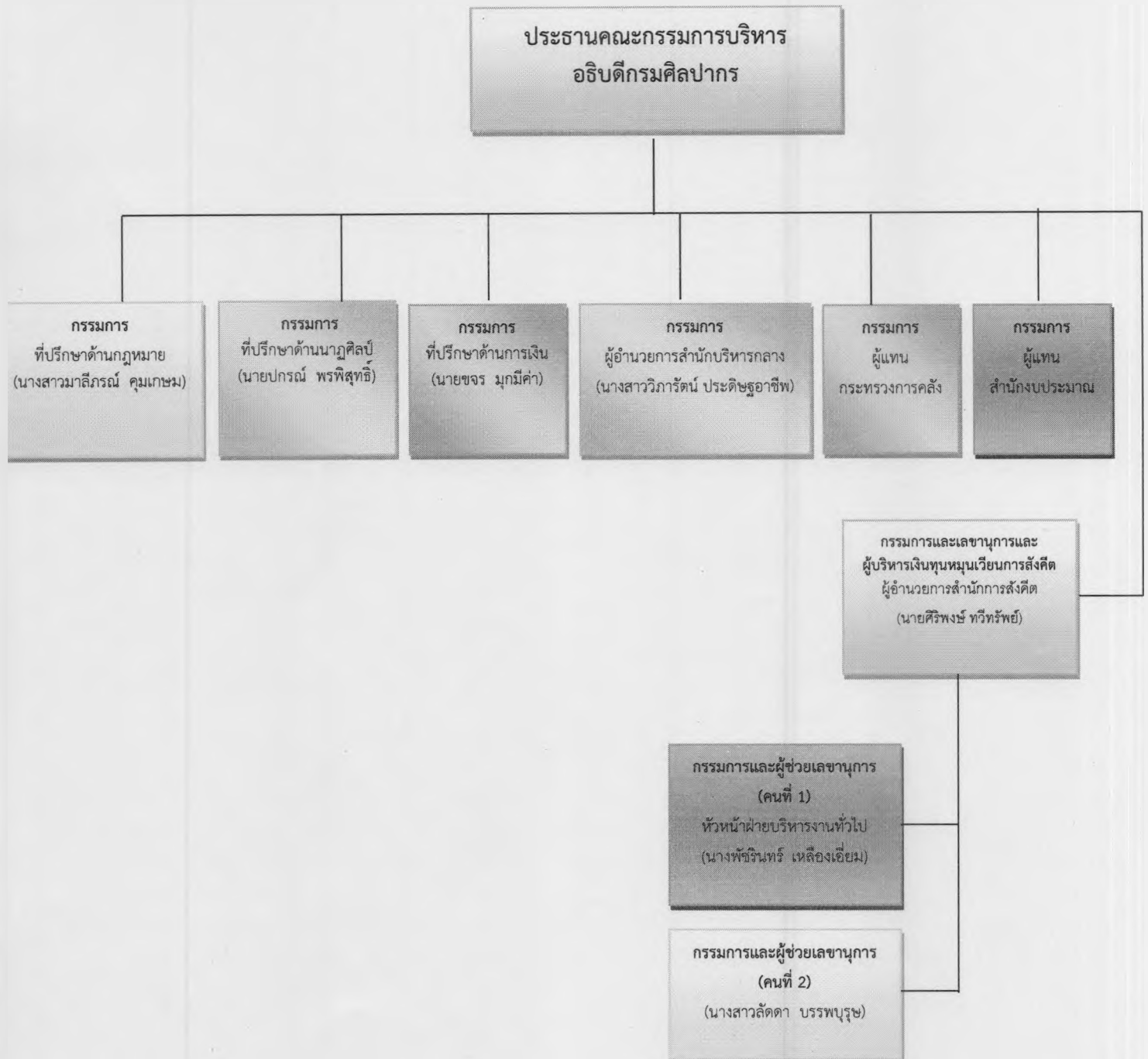
เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตของกรมศิลปากร จัดตั้งขึ้นเพื่อนำมาใช้จ่ายในการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการแสดงด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ซึ่งเป็นการธำรงคุณค่าและเอกลักษณ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ พร้อมเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน เป็นรากฐานในการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของชาติอย่างยั่งยืน เงินทุนหมุนเวียนการสังคีตจึงเป็นหนึ่งในทุนหมุนเวียนที่กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลเงินนอกงบประมาณ ได้จัดให้มีระบบประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบและกำกับดูแลการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการปฏิบัติงาน และด้านการบริหารพัฒนา ซึ่งในปัจจุบัน เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต บริหารจัดการเงินทุนภายใต้ข้อบังคับคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2563 เป็นการบริหารในลักษณะของคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนฯ

เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารงาน และการติดตามประเมินผล เพื่อแก้ไขปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานปัจจุบันในการบริหารงานจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ในการกำหนดทิศทาง แนวทางการในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงให้มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานที่กรมบัญชีกลางกำหนด ดังนั้น คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จึงได้มอบหมายให้คณะทำงานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) และแผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ประจำปี พ.ศ. 2569 เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจงานของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบผสมผสานในทุกมิติ ทั้งการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมวลชนสาขาต่างๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นไป ในทิศทางเดียวกัน โดยการสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจการให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจ และมีช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย สามารถสร้างความเชื่อมั่น จากกลุ่มเป้าหมายหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติ และช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ซึ่งคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานและบุคลากรภายในทุกระดับต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยมีแผนการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

1.2 โครงสร้างเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



1.3 โครงสร้างบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



1.4 ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

1.4.1 วิสัยทัศน์

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ เผยแพร่งานด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เชิงคุณค่าของสำนักการสังคีต

1.4.2 ภารกิจ

(1) สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของสำนักการสังคีต

(2) สนับสนุนการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านนาฏดุริยางคศิลป์สู่สาธารณชน

(3) สนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำหรับการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อหารายได้บำรุงการกุศล

1.4.3 วัตถุประสงค์

เพื่อใช้จ่ายในการดำเนินการอนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการจัดการแสดงด้านนาฏศิลป์ โขน ละคร ดนตรีสากล ดนตรีไทย และการละเล่นพื้นเมือง

1.5 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ภาครัฐ กับ ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์กรมศิลปากร	ยุทธศาสตร์ เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	ยุทธศาสตร์ด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การอนุรักษ์ อารมรักษามรดก ศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นความ ภาคภูมิใจของชาติอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการ อนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ให้คงอยู่สืบไป	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมมา เสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม สร้างความสุขและความเป็นหนึ่ง เดียวของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำมรดกศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้าง ความมั่นคงเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน จากการสร้างสรรค์ ต่อยอดมรดก ศิลปวัฒนธรรมเชิง อนุรักษ์คุณค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพ มาตรฐานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริ ยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทาง การแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพ ด้านการประชาสัมพันธ์ด้านนาฏ ดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้าง ความสามารถทางการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านเสริมสร้างความโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ราชการและการเตรียมความพร้อม รองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุน หมุนเวียนการสังคิต
ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และ มุ่งมั่น ในการปฏิบัติงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และ สมรรถนะในการปฏิบัติงานการ สื่อสารและประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ 3 ปี

(พ.ศ. 2567 – 2569) และแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตประจำปี พ.ศ. 2569

2.1 นโยบายด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) ดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของหน่วยงานโดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตและหน่วยงานต้นสังกัด

(2) สร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายใน ให้มีความตระหนักว่า การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเป็นหน้าที่ของทุกคน

(3) ดำเนินการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ว่า “เงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคิต ซึ่งมีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ

(4) กำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการหลักและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

2.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ แผนงาน และสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สาธารณชนต่อเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

(2) เพื่อให้สาธารณชนได้ทราบถึงการให้บริการด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรม ภาพลักษณ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ในด้านต่าง ๆ อันจะส่งผลให้เกิดการสนับสนุน และได้รับประโยชน์จากการใช้บริการของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้อย่างสูงสุด

(3) เพื่อดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2.3 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

(1) กลุ่มเป้าหมายภายในเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ผู้บริหารกรมศิลปากร ลูกจ้างของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต และข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักการสังคิต กรมศิลปากร

(2) กลุ่มเป้าหมายภายนอกเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ กลุ่มผู้รับบริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่รับบริการจัดการแสดงทั้งในและนอกสถานที่ กลุ่มผู้ชมการแสดง กลุ่มผู้จัดงาน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

2.4 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต (SWOT Analysis) ที่มีผลต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

จุดแข็ง (Strength)

- (1) ผู้บริหารให้ความสำคัญในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และให้การร่วมมือสนับสนุน
- (2) เป็นแหล่งข้อมูลด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป

จุดอ่อน (Weakness)

- (1) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยตรง
- (2) ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วน ข้อจำกัดและวิธีการจัดหาเพื่อนำมาใช้งานไม่สามารถดำเนินการได้รวดเร็วอย่างเช่นภาคเอกชน
- (3) ขาดการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตอย่างเป็นระบบ
- (4) ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

โอกาส (Opportunities)

- (1) ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหน่วยงานต้นสังกัด
- (2) เครื่องมือ(Tools) หรือสื่อ(Media) ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น

อุปสรรค (Threats)

- (1) มีหน่วยงานที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มมากขึ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว
- (3) กลุ่มผู้ใช้บริการ กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรม และความหลากหลาย และแตกต่างกันในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์
- (4) การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของรูปแบบการดำเนินชีวิต ทศนคติ ข้อคิดเห็นต่างๆ ที่มีต่อเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

2.5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ การดำเนินการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

กลยุทธ์ : พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรม
ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ : การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ : บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะด้านการสื่อสารและ
ประชาสัมพันธ์

2.6 ขั้นตอนการจัดทำแผน

1) มอบหมายผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) และแผนปฏิบัติการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียน
การสังคีต ประจำปี พ.ศ. 2569

2) ผู้รับผิดชอบจัดประชุมคณะทำงานกลุ่มย่อย เพื่อจัดทำแผนฯ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3) จัดทำแผนฯ

4) นำเสนอแผนฯ ต่อฝ่ายเลขาคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต เพื่อนำเสนอคณะ
กรรมการบริหารเงินทุน ฯ ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอประธานคณะกรรมการฯ อนุมัติ

2.7 แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
เป้าประสงค์	ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
กลยุทธ์	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.) และเป้าหมายตัวชี้วัด			งบ ปร ะ ม า ณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569		
การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	ค่าความพึงพอใจที่มีต่อความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของเงินทุนเวียนการสังคิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	ร้อยละของความพึงพอใจในการติดตามข่าวสาร ในปี 69 เป็นต้นไป เริ่มใช้ระบบสำรวจที่เป็น Online สามารถสรุปตัวอย่างผลการสำรวจได้	ผู้รับบริการหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนทั่วไป	/	/	/	ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)			งบ ปร ะ ม า ณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569		
1.จัดทำ/ทบทวน แผนสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของ เงินทุนหมุนเวียนการ สังกัด 2567 -2569	จัดทำและทบทวนการ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการให้ บริการด้านการ ประชาสัมพันธ์เงินทุน หมุนเวียนการสังกัด เพื่อ เป็นแนวทางในการ ดำเนินงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผล สำหรับ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารเงินทุนฯ และ คณะกรรมการบริหาร เงินหมุนเวียนการสังกัด	มีแผนการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของเงินทุน หมุนเวียนการสังกัด ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) จำนวน 1 ฉบับ	แผนการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ของ เงินทุนหมุนเวียนการ สังกัดระยะ 3 ปี พ.ศ. 2567 - 2569 และ แผนปฏิบัติการประจำปี 2569 ได้รับความ เห็นชอบจาก คณะกรรมการ ภายในปี บัญชี 2568	บุคลากรของเงินทุน ฯ ผู้ให้บริการ ผู้บริหารเงินทุน	/	/	/	ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)			งบ ปร ะ ม า ณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569		
2. จัดทำแผนปฏิบัติการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี 2569	จัดทำแผนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์จัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตประจำปี พ.ศ. 2569 จำนวน 1 ฉบับ	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ภายในปีบัญชี 2568	บุคลากรของเงินทุนฯ ผู้ใช้บริการ ผู้บริหารเงินทุน	/	/	/	ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ
3. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง	1) จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ 2) จำนวนหน่วยงานที่ประสานความร่วมมือ 3) จำนวนผลงานการแสดง/องค์ความรู้ ที่ผ่านช่องทางออนไลน์ระหว่าง 1 ต.ค.68 ถึง 30 ก.ย. 69	1) 5 ช่องทาง มีการวิเคราะห์ผลลัพธ์เสนอคณะกรรมการบริหารฯ รับทราบให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนา 2) ประสานหน่วยงาน 6 หน่วย ตอบรับ 5 หน่วย ไม่น้อยกว่า 60 ผลงาน	บุคลากรของเงินทุนฯ ผู้ใช้บริการ ผู้บริหารเงินทุน	/	/	/	200,000.-	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- เป้าประสงค์ บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569		
การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรที่รับผิดชอบ	บุคลากรที่รับผิดชอบได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	1 หลักสูตรต่อปี	บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต บุคลากรจากหน่วยงานต้นสังกัด ในปี 69 บุคลากรที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารฯ (คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์) ในปี 69 อย่างน้อย 3 ราย ต้องได้เข้ารับการอบรม	/	/	/	ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

2.8 แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต
- เป้าประสงค์** ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
- กลยุทธ์** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	68	68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					มียก	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค		
การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของเงินทุนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	ร้อยละของความพึงพอใจติดตามข่าวสารมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	ผู้รับบริการหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชนทั่วไป													ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานประชาสัมพันธ์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

กลยุทธ์ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					มีย-กย	ต ค พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มีย	กค	สค	กย		
1.จัดทำ/ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต 2567 - 2569	จัดทำและทบทวนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน กำกับติดตาม ประเมินผลสำหรับ ผู้ปฏิบัติงานผู้บริหารเงินทุนฯ และคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต	มีแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ 3ปี (พ.ศ. 2567 – 2569) จำนวน 1 ฉบับ	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตระยะ 3 ปี พ.ศ. 2567 - 2569 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการภายในปีบัญชี 2568	บุคลากรของเงินทุนฯ ผู้ใช้บริการ ผู้บริหารเงินทุน	นำเสนอ คกก ทบทวน แผน								จัดทำ แผน ปี ต่อไป				ไม่มี ค่าใช้จ่าย	คณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ฯ



ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
 เป้าประสงค์ บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
 กลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	68	68	68	68	69	69	69	69	69	69	69	69	69	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					มียก	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย		
การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรที่รับผิดชอบ	บุคลากรที่รับผิดชอบได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	จัดบุคลากรได้เข้าอบรมด้านการสื่อสารฯ 1 หลักสูตรต่อปี	- บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต - บุคลากรจากหน่วยงานต้นสังกัด - โดยเฉพาะบุคลากรที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารฯ (คณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์) อย่างน้อย 3 ราย ต้องได้เข้ารับการอบรม														ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานประชาสัมพันธ์ฯ

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569

2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการ การนำแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนการด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี(พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางในการนำแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี(พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี(พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี(พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด

3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ไปสู่การปฏิบัติรวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี(พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี(พ.ศ. 2567- 2569) และแผนปฏิบัติการด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปี พ.ศ. 2569 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป