

## รายงานการเดินทางไปราชการ ณ ประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน

๑. ชื่อโครงการ The Third Global Museum Directors Forum
๒. วัตถุประสงค์
  - ๒.๑ เพื่อประชุมผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ในโลก ด้านการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในพิพิธภัณฑ์, การขับเคลื่อนทางวัฒนธรรมในสังคมผ่านงานพิพิธภัณฑ์ และกิจกรรมและการต้อนรับผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์
  - ๒.๒ เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์พิพิธภัณฑ์ระหว่างผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ของประเทศต่างๆ ในโลก
  - ๒.๓ เพื่อสร้างและกระชับเครือข่ายผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ในโลกและพิพิธภัณฑ์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
๓. กำหนดเวลา วันที่ 18-21 มิถุนายน พ.ศ.2567
๔. สถานที่
  - ๔.๑ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน
  - ๔.๒ พิพิธภัณฑ์พระราชวัง
  - ๒.๓ โรงแรมแคปปิตอล
๕. หน่วยงานผู้จัด พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จีน
๖. หน่วยงานสนับสนุน  
กระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาชนจีน UNESCO และ ICOM
๗. กิจกรรม  
วันที่ ๑๘ มิถุนายน : เดินทางจากประเทศไทย เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึงกรุงปักกิ่ง เวลา ๑๕.๔๕ น.  
วันที่ ๑๙ มิถุนายน:
  - เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์พระราชวัง



- พิธีเปิดการประชุม โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาชนจีน และผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายวัฒนธรรมแห่งยูเนสโก
- ปาฐกถาพิเศษ โดย ประธาน ICOM ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งรัฐเฮอมีเทจ สหภาพรัสเซีย รองผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์พระราชวัง ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติโตเกียว ญี่ปุ่น และผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ทัศนศิลป์เวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา
- เข้าร่วมงานเลี้ยงรับรอง ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน



วันที่ ๒๐ มิถุนายน:

- เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน
- ประชุมผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ ๓ กลุ่มย่อย รวม ๔๐ คน
  - กลุ่ม ๑ – เทคโนโลยี AI ในพิพิธภัณฑ์
  - กลุ่ม ๒ – วิวัฒนาการของหน้าที่ทางวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์
  - กลุ่ม ๓ – พิพิธภัณฑ์และผู้เข้าชม
- ดิฉันได้ประชุม นำเสนองานพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติไทย หัวข้อ “Museum Marvels: Bridging Generation Through Cultural Connections” ในกลุ่ม ๓ พิพิธภัณฑ์และผู้เข้าชม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุม รวม ๑๔ คน



- ประมวลผลการประชุม ๓ กลุ่มย่อย
- พิธีปิดการประชุม โดยผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน
- รับเชิญเข้าพบและหารือกับผู้ผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน ในเรื่องความเป็นไปได้ในการทำความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีนและพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติของไทย โดยเฉพาะ การแลกเปลี่ยนนิทรรศการจีน-ไทย เพื่อเป็นกิจกรรมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ ๕๐ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ในปีพ.ศ.๒๕๖๘

วันที่ ๒๑ มิถุนายน:



- รับเชิญไปเข้าพบเอกอัครราชทูตไทย ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ทหารเรือเรื่องการแลกเปลี่ยนนิทรรศการโบราณวัตถุระหว่างพิพิธภัณฑสถานพระราชมังคลาภิเษก และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติไทย ในโอกาสครบรอบ ๕๐ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ในปีพ.ศ.๒๕๖๘ และการเชิญผู้อำนวยการพิพิธภัณฑสถานพระราชมังคลาภิเษกไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และอุทยานประวัติศาสตร์ ประเทศไทย เพื่อหารือกิจกรรมความร่วมมือดังกล่าว
- เดินทางกลับถึงสนามบินสุวรรณภูมิ ประเทศไทย

๘. คณะผู้แทนไทย: นางสาวนิตยา กนกมงคล ผู้อำนวยการสำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

๙. สรุปสาระของกิจกรรม

๙.๑ พิพิธภัณฑสถานในโลกปัจจุบัน มีความเห็นในด้านการนำเทคโนโลยี AI มาใช้ในพิพิธภัณฑสถาน เป็นสองแนวทาง คือ

- กลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เห็นประโยชน์ของเทคโนโลยี AI ที่เป็นเครื่องช่วยสื่อสารความรู้วิชาการที่เป็นเรื่องยาก ซับซ้อน ให้มีระบบ ช่วยการสื่อสารให้ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑสถานรับสาระโดยสะดวก สนุก และดึงดูดความสนใจ

- กลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป อเมริกา เห็นประโยชน์ของเทคโนโลยี AI เช่นกัน ในการช่วยระบบปฏิบัติการพิพิธภัณฑสถานให้สะดวก เช่น ระบบฐานข้อมูล ระบบรักษาความปลอดภัย การอนุรักษ์วัตถุ และสื่อช่วยนำชม แต่ก็มีข้อสังเกตด้านงบประมาณบำรุงรักษา และวิวัฒนาการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดการพิพิธภัณฑสถาน

๙.๒ พิพิธภัณฑสถานมีบทบาทสำคัญในการสื่อสาร นำเสนอภาพลักษณ์ ขับเคลื่อนและเชื่อมต่อสาระวัฒนธรรมระหว่างกลุ่มคน ชุมชนในสังคม ด้วยวิธีการเล่าเรื่องนิทรรศการ กิจกรรมในชุมชน เป็นต้น

๙.๓ พิพิธภัณฑ์พึงคำนึงถึงการให้บริการผู้เข้าชมทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม คำนึงถึงวิธีการเรียนรู้ของแต่ละกลุ่มผู้ชม เช่น เยาวชน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ควรสร้างสรรค์กิจกรรมสำหรับคนกลุ่มเยาวชนตามระดับอายุ ซึ่งอาจสอดคล้องกับความสนใจด้านเทคโนโลยีของคนรุ่นใหม่

๑๐. ข้อเสนอแนะจากการจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมการประชุมระหว่างพิพิธภัณฑ์นานาชาติ เป็นการแสดงศักยภาพหน่วยงานด้านพิพิธภัณฑ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์ความล้ำหน้าของพิพิธภัณฑ์ในประเทศเจ้าภาพ ทั้งเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่บุคลากรพิพิธภัณฑ์ในประเทศตน ผู้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ เช่นนี้ จึงมักเป็นประเทศชั้นนำด้านพิพิธภัณฑ์ของโลก



เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการพิเศษ “การวิเคราะห์โบราณวัตถุด้วยเทคโนโลยี AI” พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจีน





中国国家博物馆  
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

2024

The Third  
Global Museum Directors Forum

Age of AI and Museum's Cultural Mission

June 19-20, 2024  
Beijing, China

## The Third Global Museum Directors Forum Conference Agenda

**June 19, 2024 (Wed.)**

### Opening Ceremony

16:00 - 16:15, Lecture Hall, NMC

16:00	Welcome Speech by Gao Zheng, Director, National Museum of China
16:05	Speech by Ernesto Ottone, Assistant Director-General for Culture of UNESCO
16:10	Speech by Sun Yeli, Minister of Culture and Tourism, China

### Group Photo

16:25, West Hall, NMC

### Keynote Speeches

16:35 - 17:55, Lecture Hall, NMC

Moderator: Ding Pengbo, Deputy Director, National Museum of China

16:35	Speech by Emma Nardi, ICOM President
16:40	Gao Zheng, Director, National Museum of China <b>Age of AI: Digital Technology to Enable High-Quality Development of Museums</b>
16:55	Mikhail Borisovich Piotrovsky, General Director, The State Hermitage Museum, Russia <b>Artificial intelligence in the Celestial Hermitage</b>
17:10	Lou Wei, Vice Director, The Palace Museum, China <b>Museums × Artificial Intelligence: Practices and Explorations at the Palace Museum</b>
17:25	Fujiwara Makoto, Director, Tokyo National Museum, Japan <b>Tokyo National Museum: Developments in Our Cultural Mission</b>
17:40	Alex Nyerges and CEO, Director, Virginia Museum of Fine Arts, USA <b>Free and 365</b>

### Welcome Dinner

18:00-19:30, Jade Hall, NMC



**June 20, 2024 (Thur.)**

**Parallel Session I: AI in Museums**

09:00 - 12:00, Room 1, Jin Yun Ballroom, Capital Hotel

Moderator: Louis Ng, Director, Hong Kong Palace Museum, China

1	Jamal al-Moosawi, Secretary General, The National Museum - Sultanate of Oman, <b>Artificial Intelligence at the National Museum – Sultanate of Oman</b>
2	Shi Feng, Director of Management Board, Nanjing Museum, China <b>Practices of Digitalization and Smartization Aiming for High-quality Development in Nanjing Museum</b>
3	Abdul Azeem, Director General, Department of Archaeology and Museums, Government of Pakistan <b>Use of Artificial Intelligence (AI) in Museums- With Special reference to the National Museum of Pakistan, Karachi</b>
4	Jia Jianwei, Director, Gansu Provincial Museum, China <b>Digital Transformation of Museum Cultural Communication and the Application of Artificial Intelligence</b>
5	Park Kyungdo, Director, Jeonju National Museum, Republic of Korea <b>Digital Projects and Artificial Intelligence Experiments in Korean Museums: Focusing on the National Museum of Korea</b>
6	Xiang Hepin, Secretary of the Party Committee, Sichuan Museum, China <b>Artificial Intelligence - New Quality Productive Forces in Museums</b>
7	Ma Chi, Deputy Director, Tianjin Museum, China <b>Artificial Intelligence Empowers Museums to Unleash Greater Potential</b>
10:20 Tea Break	
8	Guo Qinglin, Deputy Director, Dunhuang Academy, China <b>AI Assists in High Quality Development of World Cultural Heritage</b>
9	Evelio Acevedo, Managing Director, Thyssen-Bornemisza National Museum, Spain <b>Museums: Trends, Challenges and Governance in the 21st Century</b>
10	Chen Jie, Deputy Director, Shanghai Museum, China <b>Research and Attempts on Artificial Intelligence Application Scenarios in Shanghai Museum</b>
11	Valentino Catricalà, Director, Museum of New Art, Saudi Arabia <b>Museum of New Art of Saudi Arabia: AI in Museums</b>

12	Mihail Vaklinov, Exhibition and International Relations Department, National Museum of History, Bulgaria <b>360 Virtual Reality of Significant Archeological Site in Bulgaria</b>
13	Zhu Yarong, Deputy Director, Sanxingdui Museum, China <b>The New Era of Smart Museums: Generative AI Empowering the Exploration and Development of Sanxingdui</b>
14	Louis Ng, Director, Hong Kong Palace Museum, China <b>AI Application in Museum: Past and Future</b>

**Parallel Session II: Evolvement of Museums' Cultural Functions**

09:00 - 12:00, Room 2, Jin Yun Ballroom, Capital Hotel

Moderator: Chen Shuihua, Director, Zhejiang Provincial Museum, China

1	Elena Gagarina, General Director, Moscow Kremlin Museums, Russia <b>Conservation at the Museum: Ancient Objects - New Objectives</b>
2	Guo Zhe, Director General, China Science and Technology Museum <b>Intelligent Drive, Museum Disseminate: Embrace the New Wave of Mass Scientific Culture</b>
3	Mou Fengjing, Director, Chongqing China Three Gorges Museum <b>Boundless and Far-reaching Power of Museums - On Cultural Communication of Museums under the Wave of Artificial Intelligence</b>
4	Tersia Perregil, Acting Director, Ditsong National Museum of Cultural History, South Africa <b>The Evolution of the Ditsong National Museum of Cultural History's (DNMCH) Cultural Functions</b>
5	Wang Xiaoyi, Director, Shanxi Museum, China <b>Integration of Archaeology and Museums - A Case Study of the "Discovering Jin" Exhibition</b>
6	Wayne Florence, Acting Director of Core Function and Operations Director of Research and Exhibitions, Iziko Museums of South Africa <b>Reimagining the South African Museum: Beyond the 200-year-old Wunderkammer</b>
7	Mario Cutajar, Chairman, Heritage Malta <b>Contemporary Museums For Unprecedented Times</b>

10:20 Tea Break

8	Wang Xiaowen, Director, Liaoning Museum, China <b>Carrying Forward the Chinese Cultural Heritage and Cultivating the Cultural Landscape of the Community</b>
9	Semen Mikhailovsky, Rector, St Petersburg Repin Academy of Fine Arts, Russia <b>St Petersburg Repin Academy of Fine Arts, Russia: Evolvement of Museums' Cultural Functions</b>

10	Xiao Haiming, Director, Guangdong Museum, China <b>New Quality Productive Forces and Development of Museum: Explorations of Guangdong Museum</b>
11	Liudmila Tolkacheva, Leading Researcher, National Historical Museum of the Republic of Belarus <b>The Cultural and Educational Functions of Museums in the Context of Modern Challenges</b>
12	Chen Shuihua, Director, Zhejiang Provincial Museum, China <b>From Collection to Experience: The Wise Growth of a Museum</b>

### Parallel Session III: Museums and Visitors

09:00 - 12:00, Room 3, Jin Yun Ballroom, Capital Hotel

Moderator: Fu Qisheng, Director, Fujian Museum

1	Bojana Borić-Brešković, Director, National Museum in Belgrade, Serbia <b>Our Highness the Visitor</b>
2	Eman Zidan, Director, The Red Sea Museum, Saudi Arabia <b>The Red Sea Museum, Saudi Arabia: Museums and Visitors</b>
3	Hou Ningbin, Director, Shaanxi History Museum, China <b>Exploration and Reflection on the Construction of Audience-friendly Museum</b>
4	Nitaya Kanokmongkol, Executive Director, Office of National Museums, Fine Arts Department, Ministry of Culture, Thailand <b>Museum Marvels: Bridging Generations through Cultural Connections</b>
5	Chung May Khuen, Director, National Museum of Singapore <b>Transforming the visitors' experience at the National Museum of Singapore</b>
6	Liu Yanchang, Director, Shandong Museum, China <b>Digital Intelligence Technology Empowers Museums to Improve Visitor Service</b>
7	Alexander Sedov, Director General, State Museum of Oriental Art, Russia <b>Visitors in the Spotlight</b>

10:20 Tea Break

8	Noel Biseko Lwoga, Director, National Museum of Tanzania <b>Attracting Residents to the National Museums and the Questions of Trade-offs and Value in Tanzania</b>
9	Zhang Xiaoyun, Director, Hubei Provincial Museum, China <b>Boundary and Distance: The Relationship between Museums and Audiences</b>
10	Maurício Vicente Ferreira Jr., Director, The Imperial Museum, Brazil <b>The Imperial Museum and its Audiences</b>

11	Ismailova Jannat Khamidovna, Director, State Museum of History of Uzbekistan <b>Uzbekistan, Uzbekistan in the Evolution of Museums</b>
12	Armen Mkhitarian, Representative of History Museum of Armenia, President of ACPC, History Museum of Armenia <b>History Museum of Armenia: Museums and Visitors</b>
13	Andrea Kauer Loens, Director, Liechtenstein National Museum <b>Liechtenstein National Museum: Museums and Visitors</b>
14	Fu Qisheng, Director, Fujian Museum, China <b>Museums and Visitors: How We Reach out to Each Other</b>

**Lunch Break**

12:00 - 13:30, Four Seasons Restaurant, Capital Hotel

**Closing Ceremony**

14:00 - 14:20, Jinyun Hall, Capital Hotel

Moderator: Ding Pengbo, Deputy Director, National Museum of China

14:00	Concluding speech of Parallel Session I by Louis Ng, Director, Hong Kong Palace Museum
14:05	Concluding speech of Parallel Session II by Chen Shuihua, Director, Zhejiang Provincial Museum
14:10	Concluding speech of Parallel Session III by Fu Qisheng, Director, Fujian Museum
14:15	Closing speech by Gao Zheng, Director, National Museum of China

## Nitaya Kanokmongkol

Executive Director, Office of National Museums,  
Fine Arts Department, Ministry of Culture, Thailand



Nitaya Kanokmongkol received BA. [Archaeology] in 1992 and MA. [Art History] in 2005 at Silpakorn University, Thailand. She started her career as a curator since 1995 at Fine Arts Department. During this time, she got a chance to attend the training courses on museology several times, such as the Curator-ship Program by CPI scholarship at National Folk Museum of Korea in 2008 and the Intensive Course on Museology by JICA scholarship at the National Museum of Ethnology, Osaka in 2009. As a curatorial career path, in 2011 she became a senior curator who was responsible for being the museum director of four museums, respectively, namely the Chiang Mai National Museum, Ramkhamhang National Museum, National Gallery, and National Museum Bangkok. In 2019 she has held the position of Executive Director of the Office of National Museums until now.

---

Parallel Session III: Museums and Visitors

### **Museum Marvels: Bridging Generations through Cultural Connections**

Even though the National Museum Bangkok is the biggest museum in Thailand, younger people do not seem to be drawn to it. To address this, the museum has embarked on a mission to transform its presentation of national antiquities into a world-class art gallery experience. It also updated its educational programs to better engage youth, making visits more appealing.

After the COVID-19 pandemic for three years, the Office of National Museums has launched the “Museum of Thai Inspirations” initiative. This project diverges from traditional youth camps, encouraging participants to explore the museum’s exhibitions for creative inspiration. Guided by curators, young visitors are guided to translate their insights into digital content with the assistance of clipart designers. These activities aim to reshape perceptions of museums, highlighting the relevance of knowledge, history, and art in modern life.

Recent collaborations between curators and artists have yielded innovative projects like the *Art Toys: Live – Interactive Exhibition* at the National Museum Bangkok. This exhibition, rooted in religious art, invites visitors to explore the symbolism embedded in significant antiques. The exhibition also features an Art Toys Market, showcasing creations inspired by the museum’s collections.

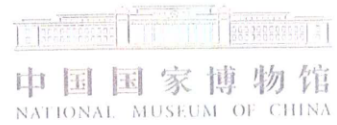
This initiative has sparked a renewed interest among the younger demographic, evident in their enthusiastic participation and engagement. The success of the Art Toy Market has led to its integration into significant festivals, where youths eagerly collect festival-specific art toys. Through these efforts, the National Museum Bangkok is forging meaningful connections with new generations, ensuring the preservation and appreciation of cultural heritage for years to come.

## Office of National Museums, Fine Arts Department, Ministry of Culture, Thailand

The Office of National Museums is responsible for function the missions of Fine Arts Department in terms of preserving the national antiquities both of conservation and legal control, standardize museum function for all National Museums in the country, and management the specific National Museums. Therefore, currently structure of the Office of National Museums consists of six divisions which work for the antiquities conservation and museology standard, such as Division of Central Storage of National Museums, Division of Conservation Science Laboratory, Division of Antiquities Export Control, Division of Museum Development and International Cooperation, Division of Curatorship, and Division of Museum Design. And also manage five specific National Museums, such as the National Museum Bangkok, the National Gallery, the Royal Barge National Museum, the Kanchanaphisek National Museum (ethnological museum) and the Silpa Phirasi National Museum (Memorial to Pro. Silpa Phirasi who constructed the modern art in Thailand).

According to the above structure, it is clear that the Office of National Museums is the main government agency for cultural objects and museums, which often develops ideas for communicating culture to the public through the work of museums.





Ms. Nitaya Kanokmongkol  
Executive Director  
Office of National Museums, Fine Arts Department,  
Ministry of Culture, Thailand

**Invitation to the Third Global Museum Directors Forum**

January 8, 2024

Dear Director Nitaya Kanokmongkol,

Allow me to present my compliments and extend our heartfelt invitation to you for a special event that the National Museum of China (NMC) is hosting: **The Third Global Museum Directors Forum**.

The event, with the theme “Age of AI and Museum's Cultural Mission”, is scheduled to take place in Beijing from **June 19 to 20, 2024**.

The first two Global Museum Directors Forums were hosted by the NMC in 2019 and 2022 as a platform for high-level, multilateral, and innovative dialogues for world-level museum leaders to promote effective cooperation between policymakers and resource sharing among global museums. The forum is designed to promote wide-range and in-depth exchanges and mutual learning among the various cultures in a sustainable and productive manner. It has since been highly recognized by participants around the globe.

As the first quarter of the 21st century comes to an end, we have entered the new era of artificial intelligence (AI). Together with other digital technologies, AI has seen its influence reach far beyond the technical domain, touching every fiber of human society, including dramatic changes worth pondering in the museum sector.

It is against this backdrop, the NMC is hosting the Third Global Museum Directors Forum in Beijing in June 2024. We extend our sincere welcome to directors from the national museums across the globe to discuss challenges and opportunities for museums in the age of AI, the application of AI, the implementation of museum's cultural mission, and the role of AI in visitor service.



The Forum features the theme of “**Age of AI and Museum's Cultural Mission**”, with three sub-topics: “AI in Museums”, “Evolution of Museums’ Cultural Functions”, and “Museums and Visitors”.

Office of National Museums, Fine Arts Department, Ministry of Culture, Thailand has sound partnership with the National Museum of China ever since 2020. We have had pleasant conversations online through the Treasure Hunt Relay: Global Museum Director’s Choice, Season I & II, and the Second Global Directors Forum. We are excited to invite you to this Forum, and meeting in person to share your insights with other directors. It would be appreciated if you could fill out the Registration Form attached to inform your intention of attendance and the topic that interests you by **Wednesday, January 31, 2024**. The detailed agenda will be put together according to your feedback.

Point of Contact: Ms Zhao Zi Qi, International Department, National Museum of China  
Email: [secretariat\\_iam@163.com](mailto:secretariat_iam@163.com)  
Tel: +86-10-6511 9095

Looking forward to your positive reply and hope to meet you in Beijing in June, 2024.

Sincerely yours,

Wang Chunfa  
Director  
National Museum of China