



แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังกัด  
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 – 2564) แผนทบทวนปี 2564

คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังกัด  
กรมศิลปากร

## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต กรมศิลปากร จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2524 และถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต พ.ศ. 2524 อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคีต มีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ต่อมาให้แบ่งส่วนราชการของกรมศิลปากร ไปอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อให้เหมาะสมกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. 2545

เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนภารกิจงานของสำนักการสังคีต กรมศิลปากร ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงจำเป็นต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบผสมผสานในทุกมิติ ทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนสาขาต่างๆ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการเผยแพร่ข่าวสารที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยการสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจ การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจและมีช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลาย เข้าถึงง่าย สามารถสร้างความเชื่อมั่นจากกลุ่มเป้าหมายหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมของชาติ และช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ซึ่งคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับงานด้านการประชาสัมพันธ์ จึงได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญที่หน่วยงานและบุคลากรภายในทุกระดับต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด โดยมีแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

### 1.2 ข้อมูลพื้นฐานเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

#### 1.2.1 วิสัยทัศน์

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนอนุรักษ์ พัฒนา สร้างสรรค์ เผยแพร่ งานด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เชิงคุณค่าของสำนักการสังคีต

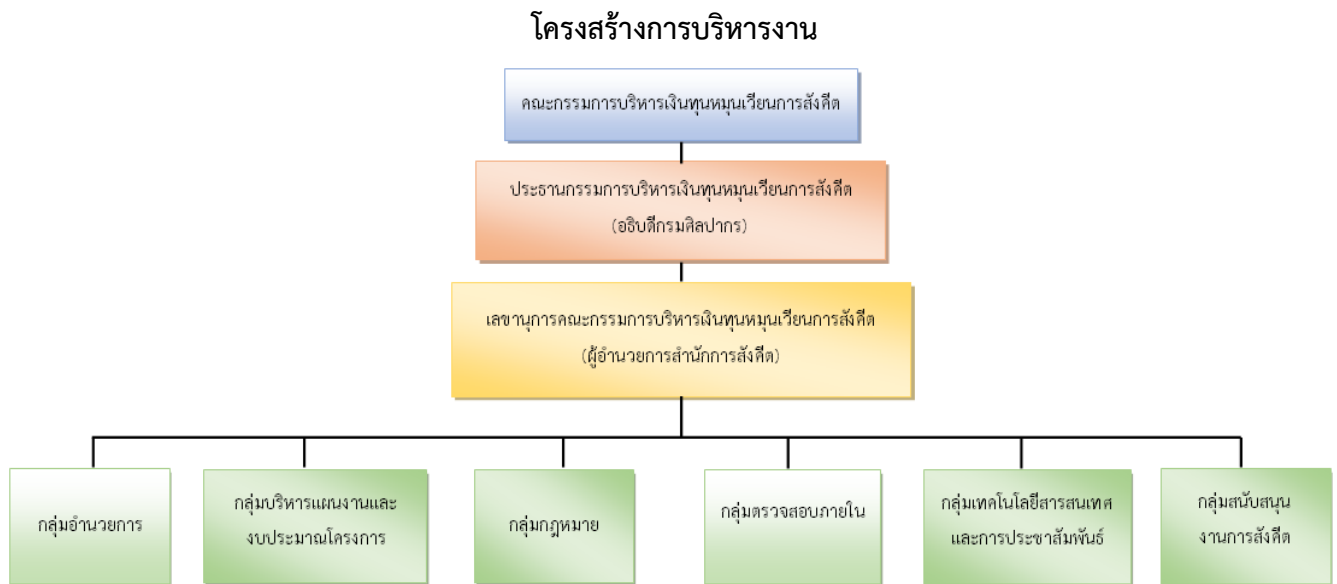
### 1.2.2 ภารกิจ

- (1) สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์ของสำนักการสังคีต
- (2) สนับสนุนการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์สู่สาธารณชน
- (3) สนับสนุนงานด้านแหล่งเรียนรู้และสถานที่สำหรับการจัดการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อหารายได้บำรุงการกุศล

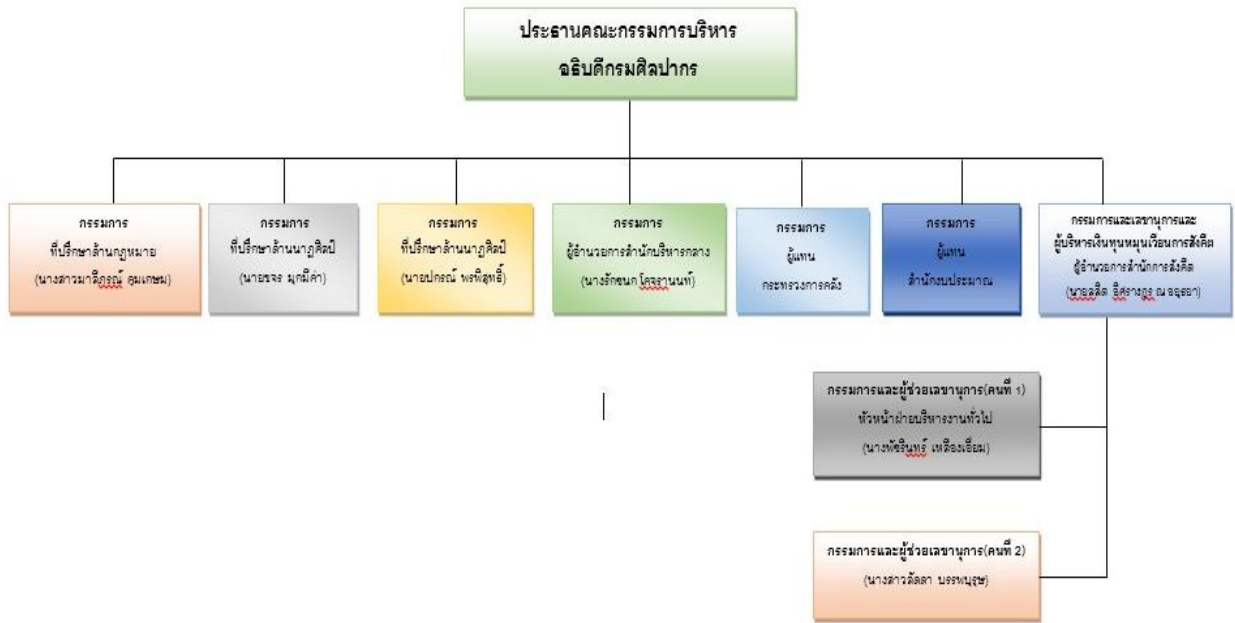
### 1.2.3 วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ช่วยในการดำเนินการอนุรักษ์ เผยแพร่ หรือส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติเกี่ยวกับการจัดการแสดงด้านนาฏดุริยางค์ศิลป์

### 1.3 โครงสร้างการบริหารงานและโครงสร้างคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต



## โครงสร้างคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต



### 1.4 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภาครัฐ

การดำเนินงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของกรมศิลปากรและแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ดังนี้

#### 1.4.1 ยุทธศาสตร์กรมศิลปากร ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การอนุรักษ์ อนุรักษ์รักษามรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นความภาคภูมิใจของชาติอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมมาเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม สร้างความสุขและความเป็นหนึ่งเดียวของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน จากการสร้างสรรค์ต่อยอดมรดกศิลปวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์ คุณค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านเสริมสร้างความโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการและการเตรียมความพร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร

#### 1.4.2 ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การส่งเสริมสนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ให้คงอยู่สืบไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การนำมรดกศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์มาเสริมสร้างความมั่นคง  
เงินทุนหมุนเวียนการสังคีต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพมาตรฐานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์  
เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

## ส่วนที่ 2 แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

### 2.1 นโยบายด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของหน่วยงาน โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตและหน่วยงานต้นสังกัด
- (2) สร้างจิตสำนึกให้แก่บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายใน ให้มีความตระหนักรู้ว่า การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตเป็นหน้าที่ของทุกคน
- (3) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ว่า “เงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เป็นหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศิลปากร ดำเนินงานโดยสำนักการสังคิต ซึ่งมีภารกิจในการจัดการแสดงในแนวทางอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด สร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ของชาติ ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานด้วยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพแก่ผู้รับบริการหลักและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน”

### 2.2 วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ แผนงาน และสร้างเสริมความรูความเข้าใจที่ถูกต้องแก่กลุ่มเป้าหมายหลักและประชาชนทั่วไป
- (2) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ในการเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงานด้านการอนุรักษ์ เผยแพร่และส่งเสริมวัฒนธรรมของชาติ
- (3) เพื่อดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### 2.3 กลุ่มเป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) กลุ่มเป้าหมายภายในเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ผู้บริหารกรมศิลปากร ลูกจ้างของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต และข้าราชการหรือเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักการสังคิต กรมศิลปากร
- (2) กลุ่มเป้าหมายภายนอกเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ได้แก่ กลุ่มผู้รับบริการใช้สถานที่โรงละครแห่งชาติ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่รับบริการจัดการแสดงทั้งในและนอกสถานที่ กลุ่มผู้ชมการแสดง กลุ่มผู้จัดงาน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป

## 2.4 ปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- (1) การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก รวมถึงทัศนคติ ข้อคิดเห็นต่างๆ ของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต จำเป็นต้องมีการปรับแผนให้มีความสอดคล้องอย่างต่อเนื่อง
- (2) กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมสื่อสารที่มีความแตกต่างกัน อีกทั้งยังกระจายอยู่ในทุกภาคของประเทศ ดังนั้น การสื่อสารและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในวงกว้างเพียงอย่างเดียว อาจหวังผลเชิงทัศนคติและพฤติกรรมได้ยาก
- (3) บุคลากรหรือกลุ่มเป้าหมายภายในบางส่วนยังขาดการรับรู้และความตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ส่งผลให้การขับเคลื่อนงานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตไม่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลเท่าที่ควร

## 2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

### จุดแข็ง (Strength)

- (1) ผู้บริหารให้ความสำคัญของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ และให้การร่วมมือสนับสนุน
- (2) มีแหล่งข้อมูลด้านนาฏดุริยางคศิลป์ที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป

### จุดอ่อน (Weakness)

- (1) ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยตรง
- (2) ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ในการดำเนินงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่ครบถ้วน
- (3) ขาดการสำรวจความต้องการ/ความพึงพอใจของผู้รับบริการและกลุ่มเป้าหมายต่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตอย่างเป็นระบบ
- (4) ขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัยและปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

### โอกาส (Opportunities)

- (1) ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากหน่วยงานต้นสังกัด
- (2) เครื่องมือ(Tools) หรือสื่อ(Media) ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีความหลากหลายมากขึ้น

### อุปสรรค (Threats)

- (1) มีหน่วยงานที่ให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพิ่มมากขึ้น
- (2) ขาดงบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลในการดำเนินงาน

(3) การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทำให้มีสื่อใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น

(4) ความหลากหลายของกลุ่มผู้ใช้บริการและกลุ่มเป้าหมายมีความต้องการที่มี ทำให้เกิดความยากลำบากในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร

## 2.6 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

**เป้าประสงค์** ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

**กลยุทธ์** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

**โครงการ/กิจกรรม** การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรม

ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

**เป้าประสงค์** การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

**กลยุทธ์** การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

**โครงการ/กิจกรรม** 1. ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564

2. การศึกษาแนวทางการเพิ่มรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะ

ในการปฏิบัติงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

**เป้าประสงค์** บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

**กลยุทธ์** พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

**โครงการ/กิจกรรม** การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์



2.6 แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต

**เป้าประสงค์** ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

**กลยุทธ์** พัฒนาการให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอก

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2562	2563	2564		
การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตแก่ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้รับบริการหลัก</li> <li>• ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>• ประชาชนทั่วไป</li> </ul>	←		→	ไม่มีค่าใช้จ่าย	คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์งานศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน

**เป้าประสงค์** การส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

**กลยุทธ์** ๑. การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งเน้นการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					ดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)	2562	2563		
1. ทบทวนแผนสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต และแผนปฏิบัติการประจำปี 2564	นำเทคโนโลยีสารสนเทศใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต	แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนแผนประจำปี 2564 มีความถูกต้องครบถ้วนและเหมาะสม			←		→		<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ</li> <li>• กลุ่ม/ฝ่ายของสำนักการสังคีตกรมศิลปากร</li> </ul>
2. การศึกษาแนวทางการเพิ่มรายได้จากการให้บริการทางสื่อออนไลน์	เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการสังคีตโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	แนวทางการเพิ่มรายได้จากสื่อและประชาสัมพันธ์ออนไลน์							

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก  
เป้าประสงค์ บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์  
เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ ๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความรู้ สมรรถนะ ทักษะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- ๒. เสริมสร้างพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ และมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน (ปี พ.ศ.)			งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					2562	2563	2564		
การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรที่รับผิดชอบ (โดยส่งเข้ารับการฝึกอบรมตามที่กรมศิลปากรจัดขึ้น)	บุคลากรที่รับผิดชอบ ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	1 หลักสูตร ต่อปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต</li> <li>บุคลากรจากหน่วยงานต้นสังกัด</li> </ul>	←————→			ไม่มีค่าใช้จ่าย	<ul style="list-style-type: none"> <li>คณะทำงานเงินทุนฯ</li> <li>คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ</li> </ul>

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ/กิจกรรม : การเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าวสารประเด็นสำคัญทั้งภายในและภายนอก

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

เป้าประสงค์ : ผู้รับบริการหลักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

ตัวชี้วัด : ร้อยละความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ เป้าหมายของตัวชี้วัด : ร้อยละ 90

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ		
		2563			2564										
		ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.		กย.	
1	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบและกำหนดหลักเกณฑ์/แนวทางในการติดตาม เฝ้าระวัง และตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกเงินทุนฯ														คณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ
2	ผู้รับผิดชอบดำเนินการตรวจสอบข้อมูลข่าวสารตามหลักเกณฑ์/แนวทางที่กำหนดในข้อ 1. และนำเสนอต่อคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ก่อนนำสื่อเหล่านั้นเผยแพร่สู่สาธารณะชนต่อไป														
3	รายงานผลการติดตามต่อผู้บริหาร														

โครงการ/กิจกรรม : การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารด้วยรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางที่มีความหลากหลาย

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

งบประมาณ : 310,000 บาท (งบประมาณบางส่วนขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานต้นสังกัด)

เป้าประสงค์ : มีช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีความหลากหลายและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด : จำนวนช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เป้าหมายของตัวชี้วัด : 6 ช่องทาง

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
		2563			2564									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	<p>ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแนวทาง/แผนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มอบหมายผู้รับผิดชอบ/แต่งตั้งคณะทำงานย่อย โดยผู้อำนวยการสำนักการสังคีต</li> <li>• กำหนดแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต</li> <li>• กำหนดช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปฏิทินการแสดงประจำปี</li> <li>2) Website</li> <li>3) Youtube</li> <li>4) Facebook Fanpage</li> <li>5) จัดกิจกรรมการแสดงสัญจรสู่ภูมิภาค</li> <li>6) จดหมาย/หนังสือราชการสำหรับประชาสัมพันธ์รายการแสดงประจำปี เช่น กรมประชาสัมพันธ์, สพฐ.(สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน)</li> <li>7) นิตยสาร</li> </ol> </li> </ul>													<ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะทำงาน เงินทุน หมุนเวียนการ สังคีต</li> <li>• คณะทำงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ</li> <li>• กลุ่ม/ฝ่ายใน สังกัดสำนัก การรังสรรค์ กรมศิลปากร</li> </ul>

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
		2563			2564									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
2	ดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดรูปแบบ รวบรวมข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในแต่ละช่องทางการสื่อสารตามข้อ 1</li> <li>จัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ ตามข้อ 1</li> <li>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สาธารณะชน</li> </ul>													
3	ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานให้แก่ผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต เพื่อประกอบการตัดสินใจ													

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

โครงการ/กิจกรรม : การพัฒนาบุคลากรด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

เป้าประสงค์ : บุคลากรที่รับผิดชอบมีความรู้และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด : ระดับคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจและกิจกรรมของทุนหมุนเวียน

เป้าหมายของตัวชี้วัด : ไม่น้อยกว่า 3 คะแนน

ลำดับ	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	
		2563			2564									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
1	จัดประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายผู้รับผิดชอบ													● คณะทำงาน เงินทุน หมุนเวียนการ สังคีต ● คณะทำงานฝ่าย ประชาสัมพันธ์ฯ
2	ส่งผู้รับผิดชอบเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องที่หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงาน ภายนอกจัดขึ้น													
3	ผู้เข้ารับการอบรม/สัมมนา สามารถถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการอบรม/สัมมนาไปยังผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องอื่นๆ ทราบ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ต่อไป													
4	กำกับ ดูแล สนับสนุนข้อมูล อุปกรณ์ที่มีความจำเป็นในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามสมควร													
5	ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจ													

แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคีต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564)

และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

### ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการ การนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 อย่างเป็นระบบ

#### 3.1 แนวทางการนำแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี

(พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ



2. พัฒนาศมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

### 3.2 การติดตามและประเมินผลแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิตบรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสม เท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาข้อมูลสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเงินทุนหมุนเวียนการสังคิต ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2562 - 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2564 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหารต่อไป